



THE NATIONS TOTAL ENGLISH PROGRAMME

Learning by Doing

The Nations Total English Programme est une formation en immersion **spécialement conçue pour maximiser la progression en anglais en un minimum de temps**. Développé depuis plus de 30 ans dans notre centre à Cork (Irlande), **The Nations Total English Programme** représente 60 heures d'apprentissage et de vie en anglais chaque semaine.

Nations, **organisme agréé en France depuis 1986**, est habilité à établir des **conventions** de formation destinées aux organismes collecteurs dans le cadre du plan de formation et du **DIF**.

nationstraining.fr

Nations Language Training Centre, 76-78 rue Saint Lazare, 75009 Paris. 01.64.96.49.83 nations@ireland.com
Fr / Fr TNTEP 45 Jan 2011



The Nations Total English Programme en quelques points clés Learning by Doing

Les cours individuels représentent le cœur du programme. Ils ciblent les besoins **professionnels** de chaque participant.

Ces cours individuels sont complétés et enrichis par :

- Des simulations professionnelles afin de tester les performances, avec des activités telles que des **négociations**, des **conférences téléphoniques**, des **présentations** ou des exercices d'**argumentation**.
- Des ateliers interculturels en soirée suivis de dîners. Tout en faisant des progrès en anglais, les participants échangent avec des personnes de **cultures différentes**.
- Des déjeuners, qui permettent de pratiquer l'anglais tout en développant un **réseau international**.
- un **suivi personnalisé audio** remis chaque jour au participant et à la fin de la semaine sous forme de CD/MP3.
- Des études dirigées pour consolider les **acquis** de la journée.
- Un programme social stimulant incluant une **excursion sur la côte irlandaise**.

The Nations Total English Programme 45/60 représente **24.5 heures de cours particuliers**, 20.5 heures de sessions en groupe et 15 heures d'activités socio-culturelles.



Références

Depuis 1978, Nations a accueilli plus de 10 000 participants provenant de plus de 30 pays différents. En 2009, 90% des participants ont été inscrits par des partenaires travaillant avec Nations depuis au moins 5 ans.

Voici quelques-uns de nos principaux partenaires :





Sommaire :

| | |
|--|---------------|
| Un programme en trois étapes | p : 4 |
| L'hébergement à la carte | p : 7 |
| Pourquoi choisir Nations..... | p : 8 |
| Conclusion | p : 9 |
| Nations reçoit le trophée «Meilleurs Fournisseurs 2009» d'Areva | p : 10 |
| Nos principaux clients..... | p : 11 |



The Nations Total English Programme

Un programme en trois étapes

1. Avant l'immersion : analyse des besoins et préparation

Cette analyse permet d'identifier les objectifs de chaque participant et nous aide à déterminer l'équipe pédagogique qui répondra au mieux à ses besoins professionnels. **L'expertise et la personnalité de l'équipe enseignante est un facteur déterminant pour la réussite du programme.**

2. Pendant l'immersion

❖ Les cours individuels

Ces sessions individuelles ciblent **les besoins de chaque participant** et le préparent aux situations qu'il rencontre dans son environnement professionnel.

❖ Les simulations de situations professionnelles

Les participants mettent en pratique ce qu'ils ont appris durant les cours individuels via ces sessions. Des exercices tels que des **négociations**, des **conférences téléphoniques**, des **exercices d'argumentation** ou des **présentations** sont organisés. Plusieurs de ces activités sont enregistrées sur vidéo.

❖ Des ateliers interculturels

Les communications internationales exigent à la fois des compétences en anglais et une **ouverture multiculturelle**. Grâce aux ateliers interculturels, les participants échangent avec des personnes de nationalités différentes tout en progressant en anglais.

❖ Suivi personnalisé audio

Chaque jour, un enregistrement sur MP3 est fourni avec les expressions clés utilisées durant les cours individuels. Ces enregistrements peuvent être écoutés chaque soir et représentent ainsi un **excellent aide-mémoire**. L'ensemble des enregistrements est fourni à la fin de la semaine sur un CD.

❖ Les déjeuners et dîners / communications informelles

Pour **gagner en assurance**, des déjeuners, dîners et communications informelles sont prévus tout au long de la formation. Les professionnels se sentiront plus à l'aise par la suite avec leurs interlocuteurs internationaux.



❖ **Les études dirigées**

Permettent de revoir les points clés et de consolider les acquis.

❖ **Elaboration d'un parcours de progression à l'issue de la formation**

❖ **L'excursion du samedi**

Chaque samedi, les participants visitent un des plus beaux sites de la côte irlandaise. Cette excursion est une opportunité idéale pour pratiquer l'anglais d'une manière plus informelle.

3. Après l'immersion : un suivi personnalisé

Un rapport pédagogique est rédigé à la fin de la formation. Il précise le contenu du programme abordé et indique les compétences acquises avec pour référence l'échelle européenne : CECRL (Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues).

De plus, un programme personnalisé est recommandé afin de conserver et optimiser les acquis de l'immersion.

Nations propose de plus des programmes d'enseignement à distance : téléphone, e-mail, conférences téléphoniques ...

The Nations Total English Programme 45/60

Learning by Doing

24.5h de cours individuels pour analyser, développer et consolider ses compétences en anglais des affaires, 20.5h de mise en situations professionnelles pour se benchmarker avec d'autres professionnels, 15h de situations informelles pour optimiser les relations socio-professionnelles et mieux appréhender les différences interculturelles.

| Jours/Heures | Activité |
|--|---|
| LUNDI 09.00* - 12.20 12.20- 14.00 -16.00 16.00- 16.30 16.30-17.45 | Cours individuel Déjeuner de travail en mini-groupe avec formateur Cours individuel Etudes dirigées Cocktail de bienvenue |
| MARDI 08.30 - 08.50 09.00 - 12.20 12.20 - 14.00 -16.00 16.00 -16.30 16.30-20.30 | Revue de presse Cours individuel Déjeuner de travail en mini-groupe avec formateur Cours individuel Etudes dirigées Atelier interculturel suivi d'un dîner avec formateur |
| MERCREDI 08.30 - 08.50 09.00 - 12.20 12.20 - 14.00 - 17.00 17.00 -17.30 18.30 - 22.00/22.30 | Revue de presse Cours individuel Déjeuner de travail en mini-groupe avec formateur Etude de cas avec analyse vidéo Etudes dirigées Soirée à thème avec formateur |
| JEUDI 08.30 - 08.50 09.00 - 12.20 12.20- 14.00 - 16.30 16.30 - 17.00 17.00 - 21.00 | Revue de presse Cours individuel / Conférence téléphonique (analyse audio) Déjeuner de travail en mini-groupe avec formateur Cours individuel / Présentation (analyse vidéo) Etudes dirigées Atelier interculturel suivi d'un dîner avec formateur |
| VENDREDI 08.30-09.00 09.00-12.20 12.20 - 14.00 - 15.30 | Focus group meeting Cours individuel Déjeuner de travail en mini-groupe avec formateur Cours individuel / Elaboration d'un parcours de progression |
| SAMEDI 09.00-18.00 | Excursion avec formateur (optionnel) |

* Présentation avec le directeur pédagogique

Pour le programme de plus d'une semaine, les cours terminent le dernier jour à 12h00



The Nations Total English Programme L'hébergement «à la carte»

L'immersion est non résidentielle. Apprendre l'anglais dans un environnement anglophone signifie être placé dans des situations de vie réelle, avec ou sans le support d'un formateur. C'est pourquoi les stagiaires de Nations ne sont pas limités à un environnement résidentiel.

Etant donnée la densité de nos programmes, l'impact pédagogique est sensiblement identique en famille d'accueil et en B&B/Hôtel.

Les hébergements possibles :

Hôtels

- ✓ Hôtels 3 ou 4 étoiles situés en centre ville à proximité du centre Nations
- ✓ Accès Internet
- ✓ Equipés de salles de sport et piscines

Bed & Breakfast

- ✓ Equivalent aux chambres d'hôtes
- ✓ 10 à 20 min du centre Nations,
- ✓ Accès internet dans certains B&B.

Famille d'accueil

- ✓ Accueil à l'aéroport,
- ✓ Transport au centre chaque matin,
- ✓ 10 à 30 minutes du centre ville,



The Nations Total English Programme Pourquoi choisir Nations

Le retour sur investissement

Chez Nations, depuis plus de 30 ans, nous avons conscience que la formation est un investissement important pour l'entreprise. C'est pourquoi nous nous engageons à fournir un **maximum de résultats en un minimum de temps.**

L'équipe pédagogique

Le succès d'un programme de formation tient essentiellement à la qualité de son équipe pédagogique. Rien ne remplacera jamais un formateur **compétent, qualifié, exigeant et expérimenté.** Chez Nations, les enseignants ont en moyenne plus de 12 ans d'expérience. Ils viennent du monde de l'entreprise et/ou ont enseigné l'anglais dans des milieux culturels variés.

Notre expérience

Depuis 1978, Nations est un partenaire privilégié de nombreuses entreprises et organisations de premier plan. Ce sont au total plus de 10 000 professionnels qui ont été formés en anglais des affaires. En 2009, 90% des participants ont été inscrits par des partenaires travaillant avec *Nations* depuis au moins 5 ans.

Notre engagement

En choisissant Nations pour une immersion ou un atelier professionnel, nos clients et chacun de nos participants marquent leur détermination à progresser en anglais. De son côté, Nations s'engage à proposer des formations qui garantissent un maximum de résultats. **Notre programme est unique et assurera à tous nos participants une formation complète et équilibrée.**

Cork

L'Irlande est un pays accueillant ouvert aux cultures américaines, britanniques et européennes.

Ville universitaire et capitale européenne de la culture en 2005, Cork se situe dans le sud de la république d'Irlande et **a été choisi par le guide touristique Lonely Planet parmi les 10 premières villes à visiter en 2010.**

Cork International Airport se trouve à environ 15 minutes du centre ville et propose des liaisons directes vers de nombreuses destinations européennes.



The Nations Total English Programme Conclusion

Nous vous remercions de l'attention et du temps que vous consacrez à notre documentation.

Dans un esprit de satisfaction maximum, Nations est attaché aux principes suivants :

- ✓ Un engagement auprès de nos clients, basé sur un partenariat à moyen et long terme.
- ✓ Des formations professionnelles de toute première qualité dans un environnement agréable et motivant.
- ✓ Des réponses rapides et adaptées aux besoins de nos clients.
- ✓ Le plaisir de rendre service.

Nous vous invitons à nous contacter si vous souhaitez des informations supplémentaires.

Ivan Kearns
Managing Director
Nations
14 Parnell Place
Cork, Ireland
Tel : +353 21 427 74 22
Fax : +353 21 427 40 93
E-mail: ivan.kearns@ireland.com

Raphaël Berger
Responsable Clients
Nations
76-78 rue Saint Lazare
75009 Paris, France
Tel : 01.64.96.49.83
Fax : +353 21 427 40 93
E mail : nations@ireland.com

Nations reçoit le trophée «Meilleurs Fournisseurs 2010» D'AREVA



La présidente du directoire d'Areva Anne Lauvergeon a remis lors d'une cérémonie officielle à Berlin, le trophée Areva aux 140 meilleurs fournisseurs du groupe (sur un panel de plus de 9000 fournisseurs).

Nations a été récompensé

Pour la qualité de ses formations intensives destinées aux professionnelles et grâce à l'enthousiasme de ses équipes pédagogiques hautement qualifiées.

Cordialement,



Anita Kremser





Nos principaux partenaires

Banking and Finance

Arval-BNP Paribas
Axa France
Bank Austria
Commerzbank AG
DekaBank
Helaba Landesbank
Unicredit Group
Société Générale
Deutsche Bundesbank
Criteria Caixa Corp
Cortal Consors-BNP Paribas
Santander Consumer Bank
Allianz
Sparkassen Akademie

Industry

Air Liquide
Bosch Rexroth
Freudenberg
Holcim
PBM Conseil
Siemens AG
Sika Industry
S.P.I.E.
Vectronix
Vallourec
Saint Gobain

Media and Communications

Vivendi

Sustainable Development

GTZ
Healthcare–Pharmaceutical
Baxter
bioMérieux
Boehringer Ingelheim
Cosmital
Lundbeck
Novartis
Schwarz Pharma
Siemens Healthcare

Energy

Areva NP GmbH
EDF
Gaz de France
Siemens Energy
Vattenfall Europe

IT – Telecommunications

ATOS Origin
ATOS Worldline
Nokia Siemens Network
Siemens IT Solutions and Services

Construction

Wolseley
Bouygues

Aerospace/Aviation and Transport

ATR
EADS
Deutsche Lufthansa
SNCF

Automotive

ALD Automotive
Trèves
Fiat

Consumer Goods– Manufacturing

Beiersdorf
Cartier
Chantiers Bénéteau
Coca Cola France
Essilor
Friesland Foods
Guerlain
Henkel
Hitachi Europe
IKEA
Kraft Foods
Nestlé
Pepsico
Procter and Gamble
Sanofi Beauté
SB Alliance –
(Bongrain Group)
Unilever
Wella
LU
Reckitt Benkiser